



## Состав франчайзингового проекта (пакета):

### Презентация франчайзингового пакета (для целей продвижения и привлечения партнеров):

- О компании
- Описание бизнеса компании, цели, планы развития
- Успешные торговые точки собственные или примеры франчайзинговых точек
- Товары и услуги компании
- Сильные стороны и плюсы от сотрудничества для партнеров
- Формат ведения бизнеса
- Условия сотрудничества
- Требования к франчайзи
- Типовая финансовая модель для новой франчайзинговой точки
- Фотоматериалы и иллюстрации

### Стандарты работы партнера-франчайзи (для передачи технологий партнерам)

- Общее описание проекта и принципов развития
- Фирменный стиль (бренд-бук)
- Принципы формирования и оформления торгового пространства
- Требования к персоналу, инструкции и обязанности, штатное расписание и распределение ролей
- Сейлз-гайд для продавцов (стандарты обслуживания и продаж)
- Мерчендайзинг-бук (оформление точек продаж и выкладка товара)
- Принципы ценообразования и скидочные программы
- Принципы рекламной активности, принципы затрат на маркетинг, компенсации затрат на маркетинг
- Мотивация покупателей/клиентов (бонусы, программа лояльности, скидочные и накопительные программы)

### Требования к франчайзи и его деятельности (для отбора и контроля франчайзи)

- Помещение/офис
- Финансовые возможности
- Торговое оборудование, технологическое и офисное оборудование
- Поиск персонала и отбор кадров
- Финансы и бухгалтерия

Москва: (495) 720-71-86

С.-Петербург: (812) 939-52-67

[info@growthstrategy.ru](mailto:info@growthstrategy.ru)

[www.growthstrategy.ru](http://www.growthstrategy.ru)



Консалтинговая компания «Консалтинг роста»

Состав франчайзингового проекта (пакета)

- Анализ и отчетность по работе франчайзи
- Принципы контроля работы франчайзи

**Типовая финансовая модель франчайзинговой точки**

**Лицензионный договор, регламентирующий отношения франчайзера с франчайзи**

**Рекомендации по развитию франчайзинга**

- Команда отдела
- Реклама и маркетинг, привлечение партнеров

Москва: (495) 720-71-86

С.-Петербург: (812) 939-52-67

[info@growthstrategy.ru](mailto:info@growthstrategy.ru)

[www.growthstrategy.ru](http://www.growthstrategy.ru)



## О компании «Консалтинг роста»:

**Группа консалтинговых компаний «Консалтинг роста»** оказывает профессиональные консультационные услуги в области стратегического, маркетингового и организационного консультирования. Деятельность "Консалтинг роста" ориентирована на развитие бизнеса клиента, повышение эффективности маркетинга, увеличение продаж, рост выручки и рост прибыльности.

Наша консалтинговая компания работает в Москве, Санкт-Петербурге, крупных и средних городах России. В последнее время наша практика и проекты развиваются в странах СНГ (Украина, Республика Беларусь, Казахстан, Республика Молдова и др.).

В нашей команде консультанты и специалисты с более чем 15 летним опытом работы на рынке профессионального консалтинга.

### Структура группы компаний:



Агентство  
**Стратегических**  
Продаж



За последние несколько лет выполнены проекты **более чем в 40 городах и регионах**.

Мы успешно сотрудничали в области управленческого, стратегического, маркетингового консалтинга с компаниями в различных сферах:

- розничная торговля (одежда, обувь, аксессуары);
- бытовая техника и электроника;
- бытовые услуги и сервисы;
- финансы и банковский бизнес;
- ресторанный бизнес;
- строительство и девелопмент;
- производство стройматериалов и конструкций;
- производство и дистрибуция продуктов питания и товаров fmcg;
- промышленное производство, производство оборудования, инжиниринговые услуги.

Москва: (495) 720-71-86

С.-Петербург: (812) 939-52-67

[info@growthstrategy.ru](mailto:info@growthstrategy.ru)

[www.growthstrategy.ru](http://www.growthstrategy.ru)



Агентство  
**Стратегических**  
Продаж



## Оказываемые консультационные услуги:

- стратегический консалтинг и разработка стратегии компании;
- организационное консультирование и управление персоналом;
- активизация и увеличение продаж (система роста продаж);
- разработка стратегии и плана маркетинга компании;
- аудит (диагностика) маркетинга компании;
- повышение эффективности работы службы маркетинга;
- маркетинговые исследования, изучение и анализ рынков;
- изучение и анализ работы конкурентов и benchmarking;
- mystery shopping, тайный покупатель (таинственный покупатель);
- аудит торговых точек, Retail audit;
- опросы потребителей товаров и услуг (анкетирование). Изучение потребительского спроса методом проведения глубинных интервью;
- проведение фокус-групп, холл-тестов и тестирование продукции/услуг;
- услуги брендинга, разработки торговых марок, дизайна, креатива, профессиональной фотографии.

## Карта услуг:

