

# Розничный аудит

## Содержание





## Информации о компании:

структура компании, услуги компании, наша география



### Аудит розничной торговли:

задачи, этапы, ИТ-решения для проведения аудита



### Реализованные проекты:

наши клиенты, примеры проектов



## Заказать исследование





## Информации о компании:

структура компании, услуги компании, наша география



## Аудит розничной торговли:

задачи, этапы, ИТ-решения для проведения аудита



#### Реализованные проекты:

наши клиенты, примеры проектов



Заказать исследование

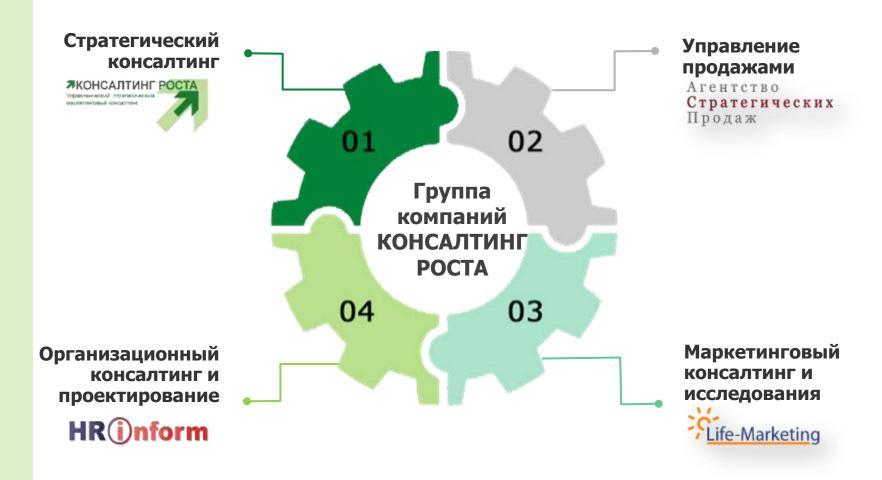


## Структура компании





**«Консалтинг роста»** - группа консалтинговых компаний и агентств, ориентированных на развитие бизнеса наших клиентов, повышение эффективности маркетинга, увеличение продаж, рост выручки.





## Услуги компании





**«Консалтинг роста»** успешно сотрудничает с компаниями в различных сферах: розничная торговля (одежда, обувь, аксессуары), производство и дистрибуция продуктов питания, бытовые услуги, финансы и банковский бизнес, ресторанный бизнес, строительство, производство стройматериалов и т.д.



Стратегический консалтинг и разработка стратегии компании



Mystery shopping (таинственный покупатель)



Активизация и увеличение продаж (система роста продаж)



Retail audit (аудит торговых точек)



Маркетинговые исследования, изучение и анализ рынков (рынки B2b и B2c)



Опросы потребителей (анкетирование), изучение потребительского спроса (глубинные интервью)



Изучение и анализ работы конкурентов и benchmarking



Проведение фокус-групп, холл-тестов и тестирование продукции/услуг



## Наша география





80 городов и регионов России

100 региональных партнеров

8 стран СНГ

023





### Информации о компании:

структура компании, услуги компании, наша география



## Аудит розничной торговли:

задачи, этапы, ИТ-решения для проведения аудита



## Реализованные проекты:

наши клиенты, примеры проектов



Заказать исследование



## Задачи розничного аудита





Аудит (торговых точек, розничный аудит, розничный мониторинг) -

мероприятия, направленные на сбор данных о наличии товаров в торговых точках различных типов, с предоставлением других аудиторских услуг:

#### Мониторинг цен

Оценка адекватности отображаемых цен на товары в конкретных торговых точках, а также сравнение с цен на конкурирующие товары.

# Аудит соблюдения условий промомероприятий

Контроль за соблюдением корректной демонстрации промо-акций в торговых точках в соответствии с руководящими принципами, оценка эффективности выполнения промостратегий «на местах».

# Оценка знаний и рекомендаций товаров сотрудниками магазинов

Мониторинг точек по технологии Тайный покупатель

#### Мониторинг наличия товара на полке

Оценка расположения товара, анализ его доступности на полке в сравнении с конкурирующими товарами

# Проверка качества выкладки товаров

Оценка соблюдения планограмм, корректного положения товара на полке, сбор данных по количеству фейсингов, контроль отсутствия товара в выкладке;

проверка корректной цены, отображаемой в категории, и использование правильных меток

Фиксация информации о фирменном (брендованном) торговом оборудовании и выкладки в нем



## Этапы розничного аудита

023



Определение точек для аудита, составление маршрутных листов

01



03

#### Фотоотчет:

Фото фасада здания, полок. Дополнительно фотосъемка продукции, выкладки, ценников, оборудования, рекламы и т.п.







02

## Сбор данных

Фиксируемая информация определяется целью и задачами проекта: название продукта, название производителя, упаковка, цена, специальная цена и скидки, наличие дополнительных рекламных материалов в точке продаж, местоположение продукта на полке (мерчандайзинг)



		«СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ» Декобрастов, 15			«ВИПОНТАМ» Королению, 4/14		
		23 cent.	27 0001	Изис-ечи	23 cost	27 out.	Изменени
молочные продук	TM				Dr. Wal	200000	
Manorio 3,2%	950 MR	51,9	52,9	<b>T14,54%</b>	70.9	61,5	V.13,26%
Сыр «Костромской»	1 47	590	520	A 5,08%	365	365	0%
Масло спивочное 82,5%	1ya.	46,45	70.9	A 52,64%	45,83	57,16	A24,72%
КРУПЫ И МУЧНЫЕ В	каделия						
witapeziolis	батом	19,9	19.9	0%	19,9	25,9	±30,159
-бородноский-	батон	21	31,9	A 51,90%	28,9	23,5	¥ 18,69%
Рис круппозерный белый	900 r	48.5	42.9	¥7,74%	68.5	49.9	¥ 27,15%

04

## Сводный отчет

Итоговые данные по ценовому и розничному мониторингу сводятся в заранее разработанные табличные формы, которые удобны для дальнейшего анализа и сравнения.



## 



**«Консалтинг роста»** успешно использует собственные программные решения, позволяющие улучшать качество клиентского сервиса, а также расширяющие функции полевого менеджмента





Устранение бумажных форм фиксации данных: сокращение стоимости проекта и процента ошибок заполнения данных в поле



# Личный кабинет пользователя:

немедленное обновление текущих результатов при входе в систему через логин и пароль



# Мультимедиа контент:

Загрузка любого контента (фото и видео) с привязкой к конкретной торговой точке

### Другие преимущества Online системы сбора данных и отчетности:

- Полностью настраиваемая под шаблоны и форматы отчетности Клиента, что позволяет использовать программное обеспечение для решения самых разнообразных задач;
- Геолокация полевого персонала в процессе сбора данных является дополнительным инструментом контроля и повышает качество получаемой информации в рамках аудита;
- Возможности построения сводных отчетов по результатам мониторинга с помощью нескольких щелчков мыши, построение отчетов в любых возможных и необходимых разрезах





### Информации о компании:

структура компании, услуги компании, наша география



## Аудит розничной торговли:

задачи, этапы, ИТ-решения для проведения аудита



### Реализованные проекты:

наши клиенты, примеры проектов



Заказать исследование



## Среди наших клиентов



**Компания «Консалтинг роста»** к настоящему моменту успешно реализовала более 150 проектов розничного мониторинга и ценового аудита более чем в 50 регионах России и странах СНГ























































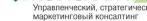














#### Компания:

Компания собственное имеет производство молочной продукции в одном из регионов России, Торговый Дом и сеть дистрибуторов по всей территории РФ, странам СНГ и ряду европейских государств







#### Цель мониторинга:

В связи с реализацией в ближайшие 3 года стратегии активного роста и регионального развития, компании необходимо проанализировать текущую ситуацию на рынке, а также определить позиции компании в ключевых регионах работы (в т. ч. анализ ценовой политики компании в сравнении с конкурентами).

















## Результат:

- Проект выполнен формате розничного мониторинга с посещением торговых точек профессиональными ритейл-аудиторами;
- Проведен торговый аудит нескольких ТЫСЯЧ торговых точек;
- Информация фиксировалась специально разработанной табличной форме. В каждой точке производилась фотосъемка фасада торговой точки, торгового оборудования, выкладки товаров, фотосъемка ценников.

#### Задачи мониторинга:

- Численная дистрибуция продукции Компании по всем регионам проведения исследования (более 10 регионов);
- Ценовой мониторинг по каждому конкуренту с подготовкой сводного отчета и сравнительного анализа;
- Изучение принципов оценка количества используемого фирменного торгового оборудования с символикой брендингом конкурентов







Управленческий, стратегически маркетинговый консалтинг



#### Компания:

Компания по производству широкого ассортимента детских товаров питания







- Выяснить наличие товарной номенклатуры по всем брендам (детское питание: сухие молочные смеси, детская каша, детский чай и вода) на полках;
- Визуально оценить долю полки каждого бренда в каждой TT;
- Зафиксировать цены на товар по 150 SKU в каждой торговой точке













02345678





#### Этапы мониторинга:

- Определение адресов и типов ключевых торговых точек (ТТ) (сетевые и несетевые детские магазины, гипермаркеты, супермаркеты, магазины-дискаунтеры) всего **200 ТТ** в выборке;
- Определение перечня номенклатуры (SKU);
- Формирование проектной команды (4 аудитора, Контролер, Менеджер);
- Проведение мониторинга с осуществлением фотосъёмки торговой точки и выкладки товара







#### Результат:

- Доля полки по всем брендам детского питания в интересующих категориях, представленных в розничных торговых точках
- Ценовой мониторинг и средняя цена товаров в каждой торговой сети и несетевых магазинах;
- Информация о подарках и акциях по брендам;
- Размер полки в различных торговых точках и торговых сетях;
- Информация о качестве мерчандайзинга: данные о временном отсутствии товара в наличии (out-of-stock); в выкладке, отсутствии ценников на товар



www.growthstrategy.ru









#### Компания:

Одна из крупнейших розничных сетей гипермаркетов в России (более 100 гипермаркетов по всей России)

#### Цель мониторинга:

Изучить ассортимент и ценовую политику ключевых конкурентов в категории «Пиво и слабоалкогольные коктейли» для определения планов развития категории на ближайшие годы















#### Задачи мониторинга:

- Мониторинг ТТ конкурирующих сетей в сжатые сроки в связи с быстро меняющимися акциями, выкладкой товаров и ценами;
- Сопоставить товары конкурентов с товарами компании при условии совпадения признаков: наименование товара, страна изготовления, бренд, цвет, тип упаковки, объем упаковки, крепость;









- Фотоотчет: 3-4 обзорные фото отдела, далее вся выкладка друг за другом, фото всех акционных выкладок (торцы, паллеты и т.д.), особенных элементов декора и навигации;
- Посчитать количество линейных метров отдела каждой изучаемой сети в формате: общий метраж отдела «по полкам»; метраж акционных выкладок; подкатегории;
- Проверить всю торговую площадь магазина на предмет наличия дополнительных выкладок (паллет) и если таковые имеются переписать товар, сделать фотоотчет.









#### Компания:

Компания-производитель кухонной техники и бытовых газовых плит и комплектующих изделий для газовой аппаратуры, ставящая перед собой цель стать одним из лидеров на российском рынке в своем сегменте









#### Задачи проекта:

- Провести исследование соответствующего наличия товаров в торговых сетях и магазинах, провести сравнение цен и ценовой политики с конкурентами, проверить качество выкладки/выставки товаров, мерчандайзинг;
- Определить качество работы с товаром со стороны торгового персонала, выявить торговые марки и кухонную технику, рекомендуемые продавцами конечному покупателю;
- Определить регионы, где численная дистрибьюция Заказчика существенно меньше, чем у ключевых конкурентов.









02345678



- Проведение мониторинга в 44 городах России и стран СНГ;
- В выборку включены **1197 ТТ** следующих типов: гипермаркеты, строительные базы, строительные рынки, строительные магазины малые локальные, офисы продаж



Составлен сводный отчет, включающий следующую информацию:

Наличие торговых марок по линейке газовых и электрических плит в ассортименте магазинов (напольная и встраиваемая техника);

- Наличие продукции Компании (по изучаемым брендам) в ассортименте;
- Общее количество SKU по всем производителям в ассортименте по каждой торговой марке (глубина представленного ассортимента);
- Данные по выкладке в разрезе производителей, оценка производителей в приоритетной выкладке;
- Информация о промо акциях и рекламе в точке продаж (плакаты, флажки, наклейки на оборудовании), специальных и промостендах;
- Данные по специальным ценам, скидкам, акциям для стимулирования сбыта;

Представлен фотоотчет, содержащий фотосъемку фасадов магазинов и выкладки продукции, ценников













Управленческий, стратегическ маркетинговый консаптинг



#### Компания:

Компания, реализующая высококачественные строительные материалы зарубежного производства



#### Задачи мониторинга:

- Зафиксировать информацию по категории «Сайдинг»: производитель, торговая марка, цена, представленные цвета;
- Оценить уровень рекомендации торговых марок консультантами ТТ и аргументы в пользу выбора той или иной ТМ









#### Результат:

- Проанализирован ассортимент сайдинга в **4 регионах России в 300 ТТ** следующих типов: гипермаркеты, строительные базы, строительные рынки, строительные магазины, офисы продаж;
- Проведен ценовой мониторинг и определена средняя цена по ТМ в торговых точках различного типа;
- Рейтинг рекомендаций сайдинга в торговых точках и аргументы в пользу приобретения со слов консультантов









#### Компания:

Отечественная компания производитель молочных продуктов. На рынке с 1996 года.

#### Цель мониторинга:

Мониторинг количества фейсов в 17 городах России по категориям продуктов с предоставлением сводного отчета в виде электронной таблицы.

#### Результат:

Выборка составила более 2300 торговых точек (каждая волна, всего 6 волн), по результатам мониторинга которых составлен сводный отчет, содержащий следующую информацию:

- Город,
- Название магазина,
- Адрес магазина,
- Категория,
- Производитель,
- Торговая Марка,

- Название продукта,
- Вид упаковки,
- Вес, гр.,
- Жирность, %,
- Цена на полке,
- Количество фейсов.















#### Компания:

Региональный Холдинг рынка производства продуктов питания на основе натурального растительного масла.



КОНСАЛТИНГ РОСТА

#### Цель мониторинга:

Получение необходимой информации для отдела маркетинга: ценовой мониторинг и конкурентный анализ по розничным торговым точкам в **12 городах России** (1800 торговых точек: гипермаркеты, супермаркеты, магазины «у дома».

#### Результат:

- Сплошной розничный ценовой мониторинг ассортимента по категориям майонезы, спреды, кетчупы и соусы на майонезной основе.
- Подготовлена «карта рынка» с оценкой количественной и качественной дистрибьюции по ключевым игрокам рынка в разрезе торговых марок по изучаемым городам.
- По итогам мониторинга рынка была представлена матрица-отчет и фотоотчет.













#### Компания:

Одна из крупнейших сетевых компаний на российском рынке фудсервиса, основанная в 1997 году, управляющая портфелем брендов ресторанных марок.



▼КОНСАЛТИНГ РОСТА

#### Цель мониторинга:

Получение необходимой информации для отдела маркетинга: ценовой мониторинг и конкурентный анализ сетевых ресторанов в **13 городах России**.

#### Результат:

- В выборку мониторинга включены следующие типы ресторанов: отдельно стоящие рестораны, рестораны с собственной посадочной зоной в торговых центрах, рестораны в «ресторанных двориках» или фуд-кортах в торговых центрах.
- В ходе мониторинга была собранно информация о блюдах (меню, вес, цена) в ресторанах быстрого питания McDonald"s, KFC, Крошка-картошка, Теремок, Subway, Вилка ложка, Блинница и т.д., а также в демократичных ресторанах II Patio, My-My, Корчма, Грабли, Япоша, Две палочки, Тануки, Pronto, Pesto Café и т.д.
- Проведен мониторинг в категориях: основное блюдо, суп, салаты, закуски, пиво, десерты, горячие и холодные напитки.
- По итогам мониторинга рынка была представлена матрицаотчет и фотоотчет.

ода	Салать	Десе		
265 Mri 48 py6 280 Mri 59 py6 280 Mri 59 py6 280 Mri 59 py6 280 Mri 35 py6 250 Mri 35 py6 280 Mri 43 py6 270 Mri 63 py6 250 Mri 15 py6 250 Mri 15 py6	Морковь с капустой Винегрет Зимний с маринов. огурцами Крабовый С тунцом Сельдь под шубой С светчиной С кальмарами С опятами С опятами С печенью и овощами Греческий базарь	130 rp 130 rp 130 rp 130 rp 150 rp 130 rp 130 rp 130 rp 130 rp 130 rp 130 rp	25 py6 27 py6 45 py6 45 py6 55 py6 45 py6 55 py6 55 py6 55 py6 55 py6 55 py6 65 py6 85 py6	Торт «Абрикосовый» Торт «Арахисовый» Трот «Мокко» Тс Чеме молоко» Тс Чеме молоко» Тс Чеме молоко» Тс Чеме молоко Тс Чеме моло





mail@growthstrategy.ru www.growthstrategy.ru





### Информации о компании:

структура компании, услуги компании, наша география



## Аудит розничной торговли:

задачи, этапы, ИТ-решения для проведения аудита



#### Реализованные проекты:

цели, задачи, результаты



### Заказать исследование



## Контактная информация



## Компания «Консалтинг роста»

# Благодарим за внимание!

Адрес в Интернет www.growthstrategy.ru

E-mail: mail@growthstrategy.ru