

# КОНСАЛТИНГ РОСТА

Управленческий, стратегический,  
маркетинговый консалтинг

---

- Маркетинговое консультирование
- Стратегический консалтинг
- Изучение потребителей
- Управление продажами

## О компании

---

- **«Консалтинг роста»** - консалтинговая компания, ориентированная на развитие бизнеса клиента, повышение эффективности маркетинга компании, увеличение продаж, рост выручки.
- В нашей команде консультанты и специалисты с более чем 15 летним опытом работы на рынке профессионального консалтинга.
- **«Консалтинг роста»** успешно сотрудничает с компаниями в различных сферах: розничная торговля (одежда, обувь, аксессуары), производство и дистрибуция продуктов питания, бытовые услуги, финансы и банковский бизнес, ресторанный бизнес, строительство, производство стройматериалов и т.д.

## Консалтинговые услуги

---

### ➤ **Стратегический консалтинг**

- ➔ Разработка стратегии компании
- ➔ Проведение стратегических сессий
- ➔ Семинары и тренинги по стратегическому планированию

### ➤ **Маркетинговое консультирование**

- ➔ Разработка маркетинговой стратегии и плана маркетинга компании
- ➔ Маркетинговые исследования, изучение и анализ рынков
- ➔ Изучение и анализ работы конкурентов и benchmarking
- ➔ Mystery shopping, тайный (таинственный) покупатель
- ➔ Аудит торговых точек, Retail audit

### ➤ **Изучение потребителей**

- ➔ Опросы потребителей товаров и услуг. Анкетирование.
- ➔ Фокус-группы, холл-тесты, тестирование рекламы, упаковки, продукта

### ➤ **Управление продажами**

- ➔ Активизация и увеличение продаж через внедрение «Система роста продаж»
- ➔ Практические тренинги по передаче технологий продаж

## Ритейл аудит: аудит розничной торговли

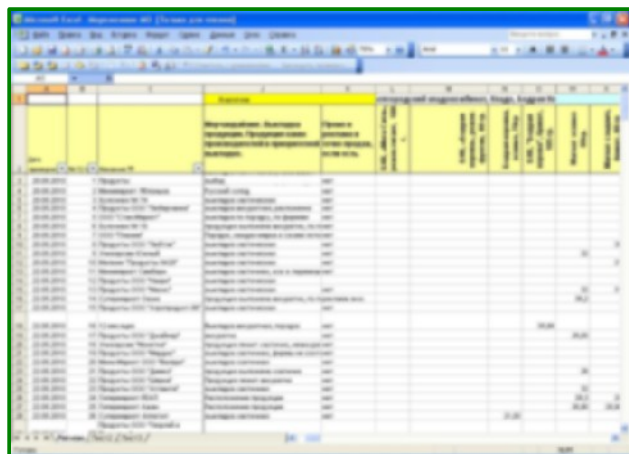
---

- Цель данной услуги - провести исследование соответствующего наличия товаров в торговых сетях и магазинах, провести сравнение цен и ценовой политики с конкурентами, проверить качество выкладки товаров, мерчандайзинг, качество работы с Вашим товаром со стороны торгового персонала. Так называемый "Аудит розничной торговли".
- Одним из видов ритейл аудита является т.н. Retail Monitoring (ритейл мониторинг, мониторинг торговой сети, мониторинг каналов сбыта).  
Услуга Retail Monitoring (ритейл мониторинг, мониторинг каналов сбыта) включает в себя проведение переписи продукции (торговая категория или группа категорий по всем представленным на полках SKU) на базе заранее подготовленной анкеты. Фиксируемая информация: название продукта, название производителя, упаковка, цена, спец.цена и скидки, наличие дополнительных рекламных материалов в точке продаж, местоположение продукта на полке (мерчандайзинг) и др.



# Ритейл аудит: Как это выглядит на практике?

- Фиксируем ассортимент и цены;
- Пересчитываем ТМ и SKU;
- Фиксируем информацию о наличии рекламной продукции;
- Делаем незаметно фотосъемку;
- Анализируем мерчандайзинг;
- Заполняем электронный отчет.



## Ритейл аудит: дополнительные возможности

---

- Мониторинг торговых точек по технологии «Тайный покупатель» (что и насколько активно рекомендуют/нерекомендуют продавцы)
- Оценка уровня и качества знаний продавцов о товаре
- Контрольная закупка или заказ
- Замер полочного пространства и подсчет «фейсов» по продукции компании и продукции конкурентов





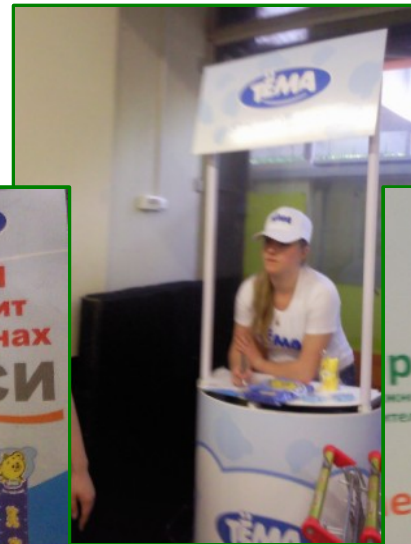
## Ритейл аудит: дополнительные возможности

- Фиксация информации о фирменном (брендованном) торговом оборудовании и выкладки в нем



## Ритейл аудит: дополнительные возможности

- Фиксация информации о рекламных и стимулирующих акциях, трейд-маркетинговых мероприятиях (подарки, скидки, работа промо-персонала, дегустации)





## Ритейл аудит: аудит розничной торговли

- «Консалтинг роста» обладает успешным опытом решения подобных проектов как в рамках одного города/региона, так и на федеральном уровне.
- Успешный опыт решения подобных задач до 10 и более регионов в рамках одного проекта.
- В Москве и Санкт-Петербурге функционируют представительства компании. В ряде крупных городов проекты реализуются через собственных представителей, напрямую работающих с нашей компанией.



## Регионы работы компании

### ➤ **Центральный федеральный округ**

- Москва и Московская область
- Калужская область
- Тверская область
- Владимирская область
- Воронежская область
- Смоленская область

### ➤ **Северо-западный федеральный округ**

- Санкт-Петербург и Ленинградская обл.
- Новгородская область
- Калининградская область
- Псковская область
- Петрозаводск и Республика Карелия

### ➤ **Другие регионы работы компании**

- Республика Татарстан
- Республика Башкортостан
- Республика Чувашия
- Республика Марий-Эл
- Пермский край
- Самарская область
- Нижегородская область
- Свердловская область
- Хабаровск, Владивосток
- Краснодар, Ростов-на-Дону, Ставрополь

Работа в регионах, которых нет в списке, может быть организована за счет внештатных экспертов-консультантов.

## Ритейл аудит: пример проекта

Проекты с компаниями из сферы производства продуктов питания. Собственное производство, Торговый Дом и сеть дистрибуторов по РФ, странам СНГ и ряду европейских государств.

### Решенные задачи:

- Розничный аудит, ценовой мониторинг и численная дистрибуция по 11 регионам РФ (в сравнение с основными конкурентами). Несколько тысяч торговых точек.
- Изучение предпочтений потребителей в выбранных регионах. Проведение опросов и фокус-групп в нескольких ключевых регионах.
- Изучение основных конкурентов и бенчмаркинг через собственные технологии. Сбыт, маркетинг, производство, мотивация, стратегические планы и прочее.



## Ритейл аудит: пример проекта

---

Розничный аудит и «тайный покупатель» на рынке строительных материалов для загородного домостроения. За время реализации проекта аудиторами был преодолен путь более 4000 км.

Предметом изучения была продукция, предназначенная для обработки и защиты древесины (строительные базы, гипермаркеты и магазины).

### **Решенные задачи:**

- визиты в торговые точки по методике «тайный покупатель» и проведение контрольной закупки;
- общение с продавцами для оценки качественного уровня продаж продукции и знания продукции (с заполнением оценочной анкеты по каждому визиту);
- оценка и анализ популярности торговых марок, предлагаемых и рекомендуемых продавцами;
- розничный аудит: фиксация качества выкладки товара, цен, количество товара на полках;
- фиксация и изучение маркетинговых инструментов игроков рынка (образцы, рекламные листовки и буклеты, растяжки и баннеры);
- фотофиксация всех изучаемых вопросов и элементов проекта (несколько сотен фотографий).

## Пример проекта ценового мониторинга

По заказу Московской компании было проведено 3 проекта мониторинга:

- В **марте**. В мониторинге была включена **продукция 10 брендов**, в том числе бренд заказчика – всего **140 наименований товарной номенклатуры**.
- В **апреле**. В мониторинге была включена **продукция 24 брендов**, в том числе бренд заказчика – всего **170 наименований товарной номенклатуры**.
- В **мае**. В мониторинг были включены дополнительные параметры.

Во всех случаях проводилось фотографирование торговых точек, собрана информация о наличии рекламы конкурентов и их акциях в точках продаж. Основной задачей проекта было проведение ценового мониторинга и визуальной доли полки.





## Преимущества сотрудничества с нами

---

- ➔ Мы фиксируем дополнительную информацию, предоставляем дополнительные фотоматериалы и комментарии к ним.
- ➔ Отслеживаем рекламные акции компаний – конкурентов, сообщаем о них, часто сопровождая информацию *фотографиями*.
- ➔ Мы подходим индивидуально к каждому мониторингу, все наши специалисты имеют опыт работы в подобных проектах свыше 3-х и более лет.

## Контактная информация

---

- **Компания «Консалтинг роста»**
- Адрес в Москве: Кутузовский проспект, дом 36, корпус 10, офис 23
- Телефон в Москве: (495) 720-71-86.
- Адрес в Интернет [www.growthstrategy.ru](http://www.growthstrategy.ru).
- E-mail: [mail@growthstrategy.ru](mailto:mail@growthstrategy.ru)
  
- Адрес в Санкт-Петербурге: ул. Лебедева, дом.31
- Телефон в Санкт-Петербурге: (812) 939-52-67